



**Rapport d'activités**  
**2022**  
de l'ONG  
Echos Communication



**Echos**<sub>ONG</sub>  
Communication

L'année 2022 a été marquée par une diversification des bailleurs belges, une augmentation du nombre des financements obtenus ainsi que par l'extension du champ des activités d'Echos Communication, avec l'entrée sur deux nouveaux territoires d'intervention : le Burkina Faso et la République Démocratique du Congo.

C'est aussi l'année d'un nouveau programme quinquennal, 2022-2026, financé par notre principal bailleur, la DGD, qui a été accepté formellement en juillet 2022. Ce nouveau programme est en phase avec la vision et la mission de l'association, en privilégiant l'insertion des personnes vulnérables et la cohésion sociale à travers une approche méthodologique territoriale.

## Nous retrouver en ligne

Site internet : <https://www.echoscommunication.org/>

Facebook général : <https://www.facebook.com/Echos.Communication>

Facebook Maroc : <https://www.facebook.com/echoscom.maroc>

Facebook Sénégal : <https://www.facebook.com/profile.php?id=100069646902737>

# Maroc

## Axe principal : Approche territoriale

Au Maroc, 2022 a été l'année de lancement de **deux nouveaux chantiers importants** pour notre ONG, au côté de ses chantiers habituels (appui CGLU Afrique, programme Coaching Territorial et le rôle de l'ONG en tant que lead ACNG belges au Maroc).

## Nouvelles régions d'intervention

Le premier gros chantier mis en place en 2022 est le démarrage du **Plan quinquennal DGD 2022/2026** dans les nouvelles régions cibles. Cela s'est concrétisé par plus d'une **dizaine de conventions signées** : *Association Marocaine Chantiers-écoles pour le développement (AMC) – Club Des Dirigeants au Maroc (CDD) – Organisation Démocratique des Travailleurs Immigrés au Maroc (ODTi) – Plate-Forme des Associations et Communautés Subsahariennes au Maroc (P.ASCOMS/15 OSC) – Conseil des Migrants Subsahariens au Maroc (CMSM) – Réseau Marocain de l'Économie Sociale et Solidaire (REMESS) – Association Caravane Nour de l'Amitié et du Développement Social (ACNA) – Conseil Régional de l'Oriental (CRO) – Agence de l'Oriental (ADO) – Association de la Jeunesse de Tamdout pour la Culture et le Développement (AJTCD) – Univers Startup et Entrepreneur (USE) – Association Hack & Pitch.*

Des visites de travail officielles ont également été organisées dans trois nouvelles régions : Souss Massa (Agadir), Draa Tafilalet (Midelt) et Tanger Tétouan Al Hoceima (Tanger).

En plus des visites officielles, des activités de renforcements de capacités des OSC terrains à destination des partenaires signataires des conventions et des bénéficiaires de nos partenaires ont été organisées dans trois régions cibles : Fès Meknès, la région de l'Oriental et Rabat Salé Kénitra. La seule région qui n'a pas été ciblée en 2022 est la région de Béni Mellal Khénifra.



Avec l'implication des coach-es territoriaux, plusieurs sociogrammes territoriaux régionaux (**cartographie**) ont démarré dans les sept régions cibles. Pour rappel, le sociogramme territorial est un outil de diagnostic qui permet aux acteurs et actrices du territoire d'identifier les enjeux et les ressources du territoire. L'étude de l'état des lieux des **instances consultatives** par régions et les résultats des questionnaires (*baseline*) vont permettre de lancer, en 2023, les premières feuilles routes pour l'appui aux OSC

Enfin, des échanges ont été entamés avec le Syndicat National de la Presse Marocaine (SNPM), le Forum Marocains des Jeunes Journalistes (FMJJ) et des médias de presse écrite et digitale afin de mener un **partenariat multi-acteurs autour de la communication**, qui se concrétisera en 2023 par l'organisation d'un séminaire.

## Poursuite de la diversification des sources de financements

Le second chantier important en 2022 est celui de la poursuite de la diversification des sources de financements. Ainsi, l'année écoulée a vu le démarrage du projet Promotion Égalité de Genre (**PEG**), financé par la DGD (*hors plan quinquennal*); le projet **Karamati** (*Ma dignité* en arabe), financé (*pour la seconde fois*) pour une période de deux ans par Brussels International ainsi que la finalisation du programme **Amuddu**, financé par Enabel Maroc.



## Chantiers habituels : Appui CGLU Afrique, Coaching Territorial et Lead ACNG Maroc

Au côté de ces trois grands chantiers, l'ONG reste un partenaire d'appui pour le **département Communication** de CGLU Afrique. Pour CGLU Afrique, l'année 2022 a été très importante car c'était l'année du **Sommet Africités au Kenya** (mai 2022). Cet événement majeur a constitué une grosse activité pour notre ONG, à travers notre rôle de soutien à CGLU Afrique. Echos Communication y a été très impliquée, et en particulier le représentant pays qui assume la fonction de coordinateur par intérim du département Communication de CGLU Afrique.

L'ONG est également très engagée dans le **Programme Coaching Territorial**, à travers le consortium multi-partenaires et son représentant pays qui cumule la fonction de coordination du département Coaching Territorial au CGLU Afrique.

Enfin, l'ONG a été reconduite comme **lead des ACNG belges au Maroc** pour la période 2022-2026. Dans ce cadre, l'ONG a entrepris un nombre important de synergies et complémentarités avec d'autres ACNG, qui seront opérationnelles en 2023 (CongoDorpen, APEFE, Brulocalis, RCN J&D...). Des synergies ont également été entreprises avec Handicap International (hors ACNG).



# Sénégal

## Axe principal : Approche territoriale

Au Sénégal, 2022 a été une **année de transition active** pour Echos Communication. Tout d'abord, il y a eu le démarrage d'un **nouveau programme quinquennal 2022-2026** avec la mise en place de nouvelles réponses afin de prendre en compte les recommandations de l'évaluation du programme précédent. Ensuite, lors des élections locales de janvier 2022, les **équipes municipales et départementales** ont été **renouvelées** sur nos trois territoires d'interventions. Finalement, la dernière transition s'est faite avec le **remplacement du représentant pays**, à compter d'avril 2022.

## Renforcement des partenariats

Ainsi, en 2022, il a fallu rediscuter les partenariats et expliquer le schéma d'intervention et les instruments d'accompagnement d'Echos Communication afin de **réaffirmer**, pour la période **2022-2026**, un **engagement commun**. Cela s'est matérialisé par la **signature de conventions de partenariat** avec le **Conseil départemental de Kaolack**, la **ville de Dakar** et les **six collectivités locales d'Oussouye**.

En outre, le **partenariat** avec l'ONG sénégalaise **Enda Graf Sahel** a également été renforcé, avec l'installation dès le mois de mai du bureau d'Echos Communication dans les locaux d'Enda Graf Sahel. Cela s'est traduit par des **alliances communes à Dakar** (*sensibilisation à l'économie circulaire à Grand Yoff et formation des radios communautaires de Thiès, Oussouye, Kaolack et Dakar*), à **Oussouye** (*2ème édition du festival des cultures Joolas et l'appui à la filière de transformation agro-alimentaire*) et **prochainement à Kaolack** (*dans le cadre du projet Promotion Égalité de Genre (PEG) au Maroc, Burkina Faso et Sénégal*).

## Implication dans les CSC

Echos Communication Sénégal a poursuivi en 2022 son **implication** dans les **Cadres Stratégiques Communs (CSC)** pour une meilleure articulation des interventions au Sénégal : **sensibilisation des membres du CSC Sénégal** sur la méthode du coaching territorial et sur la thématique Ville Durable (*plateforme Sud des collectivités sénégalaises partenaires de Brulocalis/VVSG*).

## Le Coaching territorial à Kaolack

À **Kaolack**, l'équipe du **Centre de Coaching Territorial (CCTK)** a pris de plus en plus d'**autonomie** vis-à-vis d'Echos Communication. Cela grâce, d'une part, à l'**engagement du Conseil départemental de Kaolack** qui prend en charge les salaires des agent-es du centre, et d'autre part, grâce à la **reconnaissance des partenaires locaux** (IMSEC, CARITAS) qui font désormais directement appel aux compétences du Centre pour accompagner des dynamiques territoriales.

En 2022, Echos Communication a assuré une **sensibilisation des élu·es et cadres départementaux** au Coaching territorial et a formé les équipes du Centre aux **outils de mesure et d'observation du changement**, mis par la suite en application dans le suivi de la filière transformation agro-alimentaire.

Si la pérennité du Centre de Kaolack semble assurée, Echos Communication a été néanmoins **sollicitée** par les partenaires du consortium du Coaching territorial (*CGLU Afrique, le Conseil régional de l'Oriental, l'Agence de développement de l'Oriental et l'Université Mohammed 1er Oujda*) pour **renforcer les liens du Centre de Kaolack avec le Centre d'Excellence d'Oujda**, dans une stratégie de reconnaissance des compétences des animateurs et animatrices coachs formé·es (mais non certifié·es), pour **contribuer au déploiement du Coaching territorial en Afrique**.

À ce sujet, un mot pour saluer le **démarrage**, en novembre 2022, d'un **nouveau projet « Coaching Territorial pour stimuler la bonne gouvernance territoriale dans les provinces de Kinshasa et du Kongo Central » en RDC**, grâce aux financements mobilisés par Echos Communication auprès de Wallonie-Bruxelles International.

### Formation d'animateurs et animatrices coachs

À Dakar, le 7 décembre 2022, la Cheffe de coopération de l'Ambassade de Belgique, accompagnée d'une mission de la DGD Bruxelles, a pu assister au lancement de la **formation de 30 animateurs et animatrices coachs pour la ville de Dakar**. Ces animateurs et animatrices ont ensuite été **mobilisé·es pour cartographier les acteurs et actrices de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS)** dans les quatre arrondissements de la ville, en vue d'**accompagner** la ville de Dakar dans l'**élaboration de son plan local d'ESS**.

Ce dernier sera **présenté en 2023 lors du forum mondial de l'ESS**, qui se tiendra à Dakar en mai 2023. Cela sera l'occasion de **rendre compte de l'apport de la méthode de Coaching territorial** pour cartographier, mobiliser et sensibiliser les acteurs et actrices de la ville afin que les élu·es et citoyen·nes puissent, ensemble, construire une stratégie pluriannuelle d'interven-





tion. Cela permettra également à la ville de **disposer des compétences de ces animateurs et animatrices coachs**, jeunes, engagé-es et mobilisables pour l'avenir, pour **répondre**, avec l'appui d'Echos Communication, **aux enjeux de la ville en matière de gestion de transports urbains individuels** (taxis, charrettes) ou pour **accompagner la mise en place d'un observatoire citoyen de la ville de Dakar**.

Finally, on a new intervention territory in **Oussouye**, in Casamance, **neuf animateurs et animatrices coachs ont été formé-es** in 2022 in territorial coaching, thanks to complementary financings from Wallonie-Bruxelles International. These animatrices and animators were trained in order to **accompagner les dynamiques départementales multi-acteurs de développement durable**, gathered around the **festival des cultures Joolas**. This one was held from December 2 to 4, 2022 and was a moment of celebration of development actions carried out notably in the sectors of culture, community health, apiculture and agro-food transformation.

## Perspectives

De belles perspectives sont également nées en 2022, suite au forum Africités au Kenya. Ainsi, les mairesses des **communes de Patte d'Oie et Golf sud**, qui font le lien entre Dakar et sa banlieue, ont **sollicité Echos Communication pour accompagner une démarche innovante d'intercommunalité**. Cet accompagnement va se faire à partir d'une **convention tripartite** signée en 2022, qui se propose notamment de construire un **ambitieux projet alimentaire territorial**, à partir de la réorganisation d'un marché faisant frontière entre les deux communes.



# Belgique

## Axe 1 : Approche Territoriale

Depuis 2017, Echos Communication collabore avec des services communaux, des associations de quartiers et des sociétés de logements sociaux pour lutter contre la stigmatisation des jeunes à travers leur engagement comme acteurs d'un monde plus solidaire et plus inclusif.

### Collaboration HABITAT et Rénovation (janvier-avril 2022)

#### *Contribution au projet Lucy*

Entre janvier et avril 2022, nous avons **contribué au projet Lucy** mené par Habitat et Rénovation (*société de logements sociaux*), afin de **lutter avec les jeunes contre la cyberviolence et les formes de polarisation** observées dans les territoires investis par l'association. Le cœur de la démarche apportée par notre ONG a reposé sur la **mise en récit de représentations** de jeunes sur leurs parcours (notamment en lien avec la migration) à travers la tenue d'une **dizaine d'ateliers** afin de **renforcer leurs capacités à construire des identités positives, *reliantes* et porteuses d'actions**.

Ce **projet pilote** mené avec des **jeunes de 10-14 ans** hors cadre scolaire, dans le quartier Anneessens, a permis de **poser les fondations d'un parcours**, qui a ensuite été repris et approfondi dans d'autres quartiers avec, cette fois-ci, **des éducateurs et éducatrices** à la manœuvre, intégrant ainsi à leurs missions des **actions d'ECMS** (Éducation à la citoyenneté mondiale et solidaire).

### Collaboration avec la CEMPA

#### **(Cellule Education de la Maison de la Prévention d'Auderghem) (mai 2022)**

*Atelier de partage de pratiques sur le thème "Favoriser des dynamiques de cohésion sociale au cœur des quartiers et dans un dialogue avec le Sud"*

En mai 2022, nous avons **collaboré avec la CEMPA** sur la tenue d'un **atelier de partage de pratiques** sur le thème "Favoriser des dynamiques de cohésion sociale au cœur des quartiers et dans un dialogue avec le Sud". La journée d'échanges était **destinée** prioritairement aux **animateurs-trices des organisations membres des différentes fédérations des secteurs Jeunesse et ECMS** (*qui est le cadre d'intervention des ONG en Belgique*).

Cet atelier a rassemblé une vingtaine d'acteurs et d'actrices. **Le contenu de nos interventions a été valorisé dans le magazine de la COOJ** (Confédération des organisations de jeunesse indépendante et pluraliste). Il **répondait à un enjeu pour l'ECMS de s'enrichir de pratiques** à destination de publics laissés pour compte (publics encore très peu mobilisés dans le cadre de l'ECMS).



## Collaboration avec la Province du Hainaut (mai 2022, février 2023)

*Appui à la mise en place et à l'animation d'une Assemblée des Jeunes spéciale sur le thème "Par-delà les préjugés, sortir de l'ombre et laisser des traces"*

Depuis 2019, la Province du Hainaut propose à ses élèves du secondaire, provenant de 23 établissements provinciaux, de participer à une Assemblée des Jeunes. 56 jeunes, choisis par leurs pairs, disposent d'un budget annuel de 100.000 euros pour construire des initiatives durables en lançant des appels à projets.

C'est dans ce cadre que nous avons apporté un focus *"lutte contre les préjugés et discriminations"* à travers l'animation d'une Assemblée extraordinaire en novembre 2022. L'enjeu de cette journée était de **permettre aux jeunes de partir de leur vécu**, de leurs histoires, pour identifier et **repérer des situations en lien avec les préjugés** dans leur environnement immédiat – que ce soit dans leur quartier ou dans leur école. Par-delà les récits, il s'agissait aussi de **fédérer les jeunes autour d'enjeux communs et de pistes d'action**.

**Types d'activités menées :** construction du partenariat, mobilisation des parties prenantes, déroulé pédagogique et mobilisation des animateurs et animatrices, animations d'ateliers (septembre-octobre), suivi-évaluation, document de capitalisation et valorisation (à destination des jeunes, des partenaires, des conseillers provinciaux).

À la suite de cette journée, en collaboration avec le service Communication de la Province du Hainaut, nous avons rassemblé ce qui est ressorti des animations en une brochure de capitalisation récapitulative qui retrace le chemin parcouru par les jeunes et le chemin qu'il reste à faire. La brochure a été finalisée en avril 2023 : [brochure de capitalisation à télécharger](#)

## Soliris.brussels

[Soliris.brussels](#) est la plateforme régionale de la Solidarité internationale bruxelloise. Soutenue par le Secrétaire d'État en charge des Relations européennes et internationales, et Brussels International, elle a pour objectif de fédérer les initiatives de solidarité internationale des communes et des associations des diasporas dans la Région Bruxelles-Capitale. Depuis 2022, Echos Communication coordonne le volet communal de la plateforme et assure l'organisation d'ateliers d'échanges entre pairs, des formations et des événements de rencontre pour les agents en solidarité internationale des communes bruxelloises. Echos Communication assure également la co-gestion du site internet (publication de news, événements, financements,...).





## Ateliers de sensibilisation aux dynamiques partenariales

En 2022, quatre ateliers de sensibilisation aux dynamiques partenariales ont été organisés pour des actrices et acteurs de la coopération, à savoir ACODEV, CNCD et Louvain Coopération. Un atelier a également été animé dans le cadre des Cooperation Games.

Les *Cooperation Games* sont le “serious game” sur les enjeux de la coopération à destination des étudiant·es, un concours de résolution de cas concrets rencontrés par les ONG sur le terrain, le tout organisé par ULB-Coopération !

## Journée d'étude “Carrefour des savoirs sur les partenariats Nord-Sud” (novembre 2022)

Le 14 novembre 2022, en partenariat avec Louvain Coopération, la Haute École de Vinci et l'UCLouvain, nous avons organisé une journée d'étude sur la thématique “Carrefour des savoirs sur les partenariats Nord-Sud”. Cette journée avait pour objectif de permettre aux acteurs et actrices de la coopération de bousculer leurs pratiques, dans une dynamique à la fois rétrospective et prospective, afin de construire collectivement un trajet d'apprentissage sur le partenariat. Ainsi, cet événement a réuni 31 intervenant·es et plus de 150 participant·es (100 en présentiel et 50 en distanciel) dans l'auditoire Montesquieu à Louvain-la-Neuve.

Cet événement d'envergure a eu un impact considérable sur les actions de notre axe “Dynamiques partenariales” pour 2023, qui débouchera notamment sur la sortie en 2023 d'un dossier thématique comprenant une vingtaine d'articles sur la plateforme Youmunity.org (<https://www.youmunity.org/>).

Par ailleurs, toujours dans la suite de cette journée d'études, nous avons lancé un accompagnement par l'outil CAP. Cet outil, créé à l'origine par la Haute École de Vinci, est un “serious game” qui permet de co-construire des partenariats équitables.



## Autres terrains d'intervention : activités 2022

### Projet PEG au Maroc, Sénégal et Burkina Faso

D'autres subsides, tel que celui du projet "Promotion de l'égalité de genre" (PEG) ont été obtenus, également auprès de la DGD.

Ce projet, qui a démarré officiellement lors de la Journée internationale des droits des femmes du 8 mars, vise essentiellement l'autonomisation économique des femmes dans le secteur de l'économie sociale et solidaire et se déroule dans la Région de l'Oriental au Maroc, le Département de Kaolack au Sénégal et dans un nouveau territoire pour Echos Communication, la Région de la Boucle du Mouhoun au Burkina Faso. Ce projet utilise la démarche du Coaching territorial et associe également notre partenaire CGLU-A (Cités et Gouvernements Locaux Unis d'Afrique) à travers le REFELA (Réseau des Femmes élues d'Afrique). Il est innovant notamment parce qu'il intègre une dimension de *gouvernance Sud-Sud-Nord*. Pour en savoir plus sur le projet : <https://projetpeg.org/>

### Projet de Coaching territorial en RDC

Enfin, Echos Communication a reçu un financement de Wallonie-Bruxelles International afin de mettre en œuvre un projet pilote qui utilisera la démarche du Coaching territorial en République démocratique du Congo, dans le cadre des projets soumis à la Commission bilatérale mixte WBI-RDC. Ce projet prévu sur cinq années qui débutera en 2023, consiste à créer progressivement des espaces de dialogue entre les acteur·rices institutionnel·les et les acteur·rices de la société civile de trois communes (Kimbanseke et Kinshasa dans la Province de Kinshasa et Boma dans la Province du Kongo central), les quartiers en amont et les provinces concernées en aval.



# Informations générales

## Séminaire d'équipe

Le **séminaire d'équipe 2022** s'est déroulé du 7 au 9 septembre 2022 à Louvain-la-Neuve. Ce séminaire était **axé sur la politique de professionnalisation d'Echos Communication**, débutée il y a deux ans à l'arrivée du nouveau directeur. Il y a notamment été question de capitalisation, valeurs, processus méthodologiques d'accompagnement aux changements dans les projets, communication, – tant interne qu'externe, et de stratégie de l'ONG pour le futur. Deux intervenants externes, Philippe de Leener d'Intermondes Belgique et Alexis Picavet de chez Habitat et Rénovation, étaient également présents afin de renforcer les capacités de l'équipe sur les questions respectives d'accompagnement aux changements et témoignage sur l'élaboration d'une stratégie associative. Coup d'envoi, démarrage d'un processus de redéfinition de la stratégie d'EC pour les 10 prochaines années...

## Capitalisation

En 2022, Echos Communication s'est engagée dans un important travail de capitalisation ECMS en Belgique : accompagner des dynamiques d'engagement au cœur des quartiers – capitalisation d'expériences du programme 2017-2021 DGD dans trois territoires d'expérimentation avec un focus sur la mobilisation des jeunes hors cadre scolaire. Le rapport sera disponible à la fin de l'été 2023. Ce rapport débouchera sur une formation destinée aux acteurs et actrices intermédiaires (travailleuses et travailleurs sociaux) en 2024.

De manière plus générale, nous avons aussi construit une stratégie de capitalisation pour Echos Communication et mis en place de nombreux templates et outils capitalisation pour s'assurer que chaque axe de travail et chaque projet puisse bénéficier d'une capitalisation et une communication efficace.

## Recrutement

En 2022, Echos Communication a connu des mouvements de personnel significatifs avec les arrivées d'un nouveau représentant pays au Sénégal, un nouveau responsable programme en Belgique, le coordinateur du projet PEG ainsi qu'une assistante projet et communication et un assistant comptable, administratif et logistique au Maroc. Deux stagiaires ont également été engagées; l'une en communication en Belgique et l'autre au Sénégal en soutien au festival des cultures joolas.



## Communication

En 2022, notre ONG a redynamisé sa communication avec le recrutement d'une stagiaire en septembre 2022. Ainsi, à partir de septembre 2022, la communication externe de l'ONG a repris avec la relance de la page Facebook Echos Communication et la parution de nouveaux articles d'actualité sur le site internet. En outre, des relations média ont aussi été développées en Belgique.

Par ailleurs, plusieurs chantiers ont été lancés fin 2022 et aboutiront en 2023, notamment la refonte totale du site internet de l'ONG ; l'élaboration d'une stratégie et de procédures communicationnelles ; le renouvellement et la création des supports de communication de l'ONG et le lancement de la plateforme Youmanity.org.

## Charte genre

En 2022, nous nous sommes également doté-es d'une charte genre afin de mettre en œuvre un cadre stratégique qui consolide l'égalité de genre au sein de notre association, tant au niveau de son fonctionnement que de ses activités. Fruit d'un long travail débuté en 2021 avec l'ONG Le Monde selon les femmes, notre charte genre a vu le jour en octobre 2022. Celle-ci sera consolidée à travers un plan d'action en 2023.



Echos Communication est une ONG belge créée en 1990 qui œuvre d'une part dans le domaine de la coopération au développement et d'autre part dans celui de l'Éducation à la Citoyenneté Mondiale et Solidaire (ECMS). Sa vision est de contribuer à mobiliser et relier les acteur·trices de la société civile et des pouvoirs publics, du Nord et du Sud, dans un territoire donné et sa mission est d'accompagner leurs demandes, en valorisant leurs potentiels et en renforçant leurs capacités en vue de favoriser leurs projets de développement durable.

L'association est spécialisée dans les processus d'accompagnement de partenaires et les processus d'engagements collectifs en matière de participation citoyenne à travers des approches territoriales et des dynamiques partenariales. Les interventions sont basées sur des méthodologies participatives qui incluent les personnes défavorisé·es et/ou marginalisé·es. Echos Communication est active en Belgique, au Maroc et au Sénégal et plus récemment au Burkina Faso et en République démocratique du Congo.



## Principes d'intervention et approches méthodologiques

Depuis 2022, Echos Communication applique trois principes dans ses interventions. Tout d'abord faire converger les approches méthodologiques, entre les différents terrains. Les interventions doivent correspondre à deux axes de travail prioritaires. Le premier tend à l'amélioration des dynamiques partenariales entre acteurs et actrices de la coopération belge et leurs partenaires au Sud. Le second axe poursuit le travail sur les approches territoriales initié depuis une dizaine d'années par l'association, que ce soit à travers la démarche du Coaching territorial ou la méthodologie développée dans nos interventions au niveau des communes bruxelloises.

Deuxièmement, exploiter et approfondir plus systématiquement les approches existantes tout en identifiant et en maîtrisant les opportunités de diversification et de renouvellement de nos méthodologies garantissant la durabilité de l'association, tout en veillant à ne pas disperser ses ressources humaines et financières. Enfin, mettre en place une politique de présentation et de capitalisation systématique des projets afin de pouvoir mieux communiquer sur les réalisations et convaincre d'autres partenaires techniques et financiers de soutenir les missions de l'association.