

Réponse Managériale

Evaluation Finale Programme ECHOS Communication
2017 -2021
Sous-Programme Maroc

L'évaluation du programme Maroc a été réalisée par Marius R. Nkounawa (Intermondes).
Le rapport provisoire ayant été remis par Intermondes en date du 27 mai 2022, un comité a été constitué pour construire la réponse managériale constitué de :

- Gautier Brygo, responsable programme Maroc ;
- Thomas Chullikal, responsable programme Belgique ;
- Alexandre Delvaux, directeur de l'ONG
- Wivine Hynderick, responsable de projets et amélioration continue ;
- Amaël Cognacq, coordinateur du projet PEG de l'ONG.

Cette réponse a été approuvée par la direction le 10 juin 2022.

Observations générales et commentaires :

Le rapport d'évaluation est accepté par Echos Communication, et nous en soulignons globalement la pertinence et la finesse d'analyse. Nous remercions également les évaluateurs pour la justesse des questions posées qui permettent à l'ONG de renforcer sa dimension innovation sociale (sociétale).

Nous avons une réserve sur l'utilisation du terme "La stratégie du Cheval de Troie" qui ne semble pas traduire correctement les relations de confiance et de respect mutuel que nous construisons avec nos partenaires en vue de relations équilibrées. En ce sens, il sera difficile de partager le rapport aux partenaires locaux sans une réaction négative de leur part. Néanmoins, en dialogue avec ces derniers, EC approfondira la réflexion sur sa capacité à être présent au sein des institutions partenaires comme acteur d'accompagnement au changement et proposera un argumentaire qui soit positif, constructif.

Synthèse des recommandations :

Concernant **un possible recrutement local**, si nous sommes d'accord avec cette recommandation, c'est toutefois à prendre avec précaution étant donné les moyens financiers limités d'Echos Communication. Il nous semble pertinent de discuter avec nos partenaires pour envisager des pistes d'actions à ce sujet et voir les mutualisations possibles. De manière cohérente avec notre stratégie partenariale et afin de limiter les coûts, EC continuera à privilégier les moyens mis à disposition par ses partenaires comme levier pour arriver à des résultats appropriés et durables.

L'enjeu de capitalisation est un enjeu qui se pose sur les 3 terrains d'intervention d'Echos Communication. EC identifie différents champs de capitalisation pertinents (ex sur la mise en partenariat, sur les outils de coaching utilisés en dehors du CT, etc). Certains sont propres à EC d'autres nécessitent un dialogue avec les partenaires du consortium.

Pour ce qui est **de la mise en place d'outils plus efficaces de suivi évaluation et capitalisation**: Echos Communication s'appuiera sur le Programme Promotion Égalité de Genre pour la mise sur pied de baseline en parallèle d'un travail de fond avec les partenaires du consortium Coaching Territorial sur ce sujet dès 2022.

Enfin, concernant le point sur **l'autonomisation des coachs**: EC est partie prenante de l'accompagnement du réseau international des Coachs Certifiés et proposera aussi des webinaires de partage d'expériences des Coachs qui sont déjà autonomes depuis 2021.

Chantiers prioritaires et actions :

Recommandations	Actions clés
<p>(i) Recrutement local des profils compétents, pour renforcer l'équipe actuelle sur place, pour par exemple suivre/évaluer les actions d'Échos Communication en interne, produire des documents de capitalisation, réaliser des études de contexte mieux documentées</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Des passerelles seront misent en œuvre dans le projet PEG (Promotion Égalité de Genre) ● Demande au CGLU Afrique de partager certaines ressources (capitalisation par exemple) ● Monter en puissance des Coachs Territoriaux au côté de l'ONG
<p>(ii) Engager un processus de capitalisation des savoirs, des savoir-faire et des d'Échos Communication au Maroc, notamment la capacité à mobiliser des ressources humaines et financières, transformer les processus de mise en partenariat, en des savoirs partageables.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Valoriser davantage EC comme facilitateur, accompagnateur (brochure, siteweb) ● créer des synergies sur la capitalisation entre les différents terrains d'intervention d'echos communication
<p>(iii) Mettre sur pied des outils plus efficaces de suivi évaluation et capitalisation (qui captent les changements) et ne s'arrêtent pas seulement à décrire les activités.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Un outil d'évaluation avec une baseline et un groupe modèle sera mis en place pour le projet PEG et pourra être répliqué par la suite. ● Porter au niveau du consortium cette dimension d'observations des changements
<p>(iv) Peut-on envisager un accompagnement à l'autonomisation des coachs ? avec un objectif/horizon coconstruit qui définit les critères d'autonomie, d'insertion, d'indépendance ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Le réseau des Coachs Territoriaux réunis dernièrement pendant le Sommet Africités à clairement marqué son intérêt pour que l'ONG accompagne l'institutionnalisation du réseau. ● EC va présenter les Coachs Territoriaux « autonomes » lors d'un WEBINAIRE d'échange d'expérience avec les autres Coachs ● Formation de mise à niveau à la carte ● développer des modules spécifiques ex: sur la question l'accompagnement aux changements, mettre en place des solutions citoyennes avec un portage politique